# 2009年度中期経営計画 *"Customer First" Plan for Future*

## 2009年度中期経営計画体系図

本中期経営計画では、3つの基本方針「高付加価値を生み出す営業基盤の確立」、「強靭で柔軟な経営管理態勢の構築」及び「地域社会の持続的発展に向けた取組みの強化」に基づく基本戦略・主要施策を掲げ、お客さま第一（"Customer First"）を基本に、お客さまと当行の将来を見据え（for Future）、共に発展していくための盤石な態勢を構築してまいります。

**企業理念**

■存在意義　潤いと活力ある地域の明日を創る
■経営姿勢　最適のサービスで信頼に応える
■行動規範　感謝の心でベストをつくす

**目指す銀行像**

**親切で頼りがいあるベストパートナーバンク**

***"Customer First" Plan for Future***

**基本方針①**
**高付加価値を生み出す営業基盤の確立**

◆利便性・専門性の高い営業チャネルの構築
◆お客さまとの密接な取引関係の構築
◆お客さまの多様なニーズと課題に対応できる営業の確立
◆適応力の高い有価証券ポートフォリオの構築
◆実践力ある金融プロフェッショナルの育成

**基本方針②**
**強靭で柔軟な経営管理態勢の構築**

◆内部管理態勢の高度化
◆堅確かつシンプルな事務態勢の確立
◆機動的・効率的な組織態勢の整備

**基本方針③**
**地域社会の持続的発展に向けた取組みの強化**

◆中小企業の育成・支援
◆地域サポート態勢の構築
◆社会貢献活動（本業外のCSR活動）の拡充と高質化

**2009年度中期経営計画**