

2009年度中期経営計画

“Customer First” Plan for Future



2009年度中期経営計画体系図

本中期経営計画では、3つの基本方針「**高付加価値を生み出す営業基盤の確立**」、「**強靱で柔軟な経営管理態勢の構築**」及び「**地域社会の持続的発展に向けた取組みの強化**」に基づく基本戦略・主要施策を掲げ、お客さま第一（“Customer First”）を基本に、お客さまと当行の将来を見据え（for Future）、共に発展していくための盤石な態勢を構築してまいります。

企業理念

- 存在意義 潤いと活力ある地域の明日を創る
- 経営姿勢 最適のサービスで信頼に応える
- 行動規範 感謝の心でベストをつくす

目指す銀行像

**親切で頼りがいある
ベストパートナーバンク**

“Customer First” Plan for Future

基本方針①

高付加価値を生み出す営業基盤の確立

- ◆利便性・専門性の高い営業チャネルの構築
- ◆お客さまとの密接な取引関係の構築
- ◆お客さまの多様なニーズと課題に対応できる営業の確立
- ◆適応力の高い有価証券ポートフォリオの構築
- ◆実践力ある金融プロフェッショナルの育成

基本方針②

強靱で柔軟な経営管理態勢の構築

- ◆内部管理態勢の高度化
- ◆堅確かつシンプルな事務態勢の確立
- ◆機動的・効率的な組織態勢の整備

基本方針③

地域社会の持続的発展に向けた取組みの強化

- ◆中小企業の育成・支援
- ◆地域サポート態勢の構築
- ◆社会貢献活動（本業外のCSR活動）の拡充と高質化

2009年度中期経営計画