

平成29年12月5日

No. 17-318

株式会社 伊予銀行

「第4回いよぎん ビジネスプランコンテスト」の受賞者が決定！

～地域経済の活性化、雇用創出に繋がる71件の応募プランの事業化をサポート～

株式会社伊予銀行（頭取 大塚 岩男）は、「第4回いよぎん ビジネスプランコンテスト」に応募いただいたビジネスプラン71件から、厳正な審査を経て11先の受賞者を決定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

このコンテストは、地域経済の活性化、雇用創出に繋げることを目的に、愛媛県内の法人や個人の皆さまを対象に革新的・創造的なビジネスプランを募集したもので、71件の応募プランを厳正に審査し、最優秀賞1先、優秀賞1先、グロースアップ賞1先、テーマ賞7先、審査員特別賞1先を決定いたしました。なお、応募いただいたプランについては、事業化に向けたアドバイスなどでサポートいたします。

記

「第4回いよぎんビジネスプランコンテスト」受賞者

項目	内容
最優秀賞	[受賞者] 株式会社ジツタ 代表取締役 山内 延恭様 [贈呈品] 賞金100万円
優秀賞	[受賞者] 弓削商船高等専門学校 マイコン部 瀬尾 敦生様 [贈呈品] 賞金50万円
グロースアップ賞	[受賞者] 愛媛大学 プロテオサイエンスセンター 竹田 浩之様 [贈呈品] 賞金20万円
テーマ賞	[受賞者] (一次産業活性化賞) adlibworks (アドリブワークス) 代表 山岡 健人様 (新素材活用賞) 愛媛大学 社会共創学部 中村 星哉様 (観光振興賞) 井上 陽祐様 (地域おこし協力隊) (伝統産業奨励賞) 新山 由佳理様 (六次産業化活性化賞) 大三島ブティック合同会社 代表社員 高橋 享平様 (ICT活用賞) 株式会社インプット 代表取締役 池本 洋司様 (地域貢献賞) 真鍋 由美様 [贈呈品] 各賞金5万円
審査員特別賞	[受賞者] 愛媛県立土居高等学校 ビジネスコース様 [贈呈品] 図書券1万円

以上

<受賞者プラン>

受賞対象者名 (敬称略・順不同)	地域	プラン内容
株式会社ジツタ 代表取締役 山内 延恭	松山市	【非 GPS 環境下でもドローン精密誘導システムの提供】 自立航法が成り立たない環境下でもドローンの制御に自動追尾型トータルステーションを用いることで自動誘導を可能とするシステム。販促手法として新たな課金システムを導入し、低コストでの利用を可能とする。
弓削商船高等専門学校マイコン部 瀬尾 敦生	上島町	【血糖値管理を中心とした健康生活サポートシステム】 通常、血糖値の測定には針を使う必要があるが、針を使わずに血糖値・血中酸素・心拍数を測定できるセンサーを自主開発。当センサーを活用し、健康予防促進を図る事業。
愛媛大学フロンティアイノベーションセンター 竹田 浩之	松山市	【愛媛県産サメを用いた高機能抗体作製事業】 マウスでは作製できない抗体をヒトから最も遠い生物である伊予灘で獲れる小型のサメを活用し、試薬販売・創薬開発に取り掛かる事業。
adlibworks (アドリブワークス) 代表 山岡 健人	今治市	【国産タイムを起点とした新たなブランド創出への挑戦】 耕作放棄地となった畑で希少価値の高いオーガニックなタイムを栽培することで、ブランド価値の向上と移住就農者の促進を図る。
愛媛大学社会共創学部 中村 星哉	松山市	【芭蕉和紙を用いたインテリア装飾材・雑貨の販売】 内子町で自然に植生している「芭蕉」の新たな有効活用法として和紙を製造し、付加価値の高いインテリア・雑貨商品を販売する事業。
井上 陽祐 (地域おこし協力隊)	大洲市	【町並みを活用した観光まちづくり】 大洲市肱南地区を「空き家・古民家を活用したインバウンド向け町家利用モデル構築」に取り組む。第一号案件として、「カフェ&バー&ゲストハウス」を運営する。
新山 由佳理	松山市	【訪日ムスリム女性へファッションアイテムとして水引を提案】 急増するムスリム女性向けにビジャブ用ファッションアイテム（ブローチ・ピン）として伊予水引を活用することで、新しいファッションの発信と地域課題の解決を図る事業。
大三島ブリュワリー合同会社 代表社員 高橋 享平	今治市	【大三島の柑橘を活用した地ビールの製造販売】 クラフトビールの原材料となる麦芽とホップは海外からの輸入に頼る所が大きいですが、大三島の柑橘を活用した地産地消のビール製造を目指す。将来的には麦芽とホップも島内での栽培に取り組む。
株式会社インプット 代表取締役 池本 洋司	松山市	【農産物直売所及び道の駅運営管理システムの開発】 食の安全・安心を担保するため、農作物の「栽培履歴管理」や「GAP 作業支援管理」を共同利用できるサービスを農業従事者へ提供する。
真鍋 由美	四国中央市	【美容師のポテンシャルを活かしたマーケティング支援サービス】 情報収集力とコミュニケーション力に長けるという美容師の強みを活かし、3方良し（消費者・依頼主・美容室）のマーケティングサービスを第一弾として新居浜市にて展開する。
愛媛県立土居高等学校 ビジネスコース	四国中央市	【紙と文化の国コンソーシアム構想】 四国中央市の伝統工芸である水引を後世へ伝承させるため、技術継承が難しいという課題に対して産学官と連携しながら水引の魅力発信に取り組む事業。