

2018年3月2日

No. 18 - 061

株式会社 伊予銀行

タイの著名サイクリング・ブロッガーから愛媛の魅力を発信

～タイ人の趣向に合った愛媛県紹介映像を制作してSNSで発信～

株式会社 伊予銀行(頭取 大塚 岩男)は、愛媛県および一般社団法人愛媛県観光物産協会とともに、タイで著名なサイクリング・ブロッガー(インフルエンサー)を招請し、インバウンド強化を図りますので下記のとおりお知らせいたします。

タイでは多くの国民がSNSを利用しており、ブロッガーが大きな影響力を有しています。愛媛県への観光客を増加させるためには、著名なブロッガーが愛媛の魅力を自国の言葉で発信することが重要であると考えております。

そこで、当行の提携先であるカシコン銀行(タイ)の協力を得て、著名なサイクリング・ブロッガーを愛媛県に招請し、愛媛県の魅力をサイクリングや実際の体験を通してSNSで発信する予定としており、本年10月に開催される「サイクリングしまなみ2018」のプロモーションにも貢献いたします。

記

項 目	内 容
日 時	2018年3月10日(土)～3月12日(月)
招 請 者	Ms. Aeh (タイの著名女性サイクリスト・ブロッガー) Mr. Thanks (Aeh氏が所属するサイクリング団体の代表者) Mr. Thanit (現地旅行会社「BoxMatch」共同経営者) Ms. Klongthip (「BoxMatch」共同経営者)
主な旅程 ポイント (予定)	3/10(土) 松山市、今治市(サイクリングは行わない) 3/11(日) しまなみ海道(今治～尾道)(サイクリング実施) 3/12(月) 佐田岬、八幡浜市、大洲市・長浜、伊予市・ふたみ(サイクリング実施)
共 催	当行、愛媛県、一般社団法人愛媛県観光物産協会

インフルエンサー(Influencer)

「影響者」を意味する英語で、世間に与える影響が大きい行動を行う人物のことをいいます。

特にインターネットの消費者発信型メディアにおいて、他の消費者の購買意思決定に影響をあたえるキーパーソンを指します。

なお今回、招請するタイの著名女性サイクリスト・ブロッガーのAeh氏がSNSで発信する情報には4万人以上の読者(フォロワー)がいるといわれています。

以 上