

2019年2月8日

No. 19 037

株式会社 伊予銀行

キャンペーンのイメージキャラクターとして「STU48」を起用します！

～広告やキャンペーン、地域情報の発信等で瀬戸内エリアを盛り上げ～

株式会社伊予銀行（頭取 大塚 岩男）は、AKB48の姉妹グループ「STU48」を広告やキャンペーンのイメージキャラクターとして起用いたしますので、下記のとおりお知らせいたします。

「STU48」は、国内6番目のAKB48の姉妹グループとして2017年3月に誕生し、瀬戸内エリアを本拠地としたAKB48グループ初の広域アイドルグループです。

当行は、「STU48」を起用し、学生や新社会人を対象としたキャンペーンの実施やコラムサイト「iyomemo」での地域情報の発信等で瀬戸内を盛り上げてまいります。

記

開始日

2019年2月13日（水）

STU48の起用内容

- ・「STU48」をイメージキャラクターとしたキャンペーンの実施および広告展開

松山市駅のフロアサークルや柱装飾、愛媛県内で配布するチラシのの部分、アプリ「COCOAR2」でスキャンするとSTU48の動画を見ることができます。

COCOAR2をかざして動画が見えるポスター、フロアサークルの展開期間は、2月20日～3月31日となります。

- ・金融・地域情報の発信サイト「iyomemo」への掲載

STU48

- ・2017年3月に国内6番目のAKB48姉妹グループとして誕生し、兵庫、岡山、広島、山口、愛媛、香川、高知、徳島の瀬戸内エリアを本拠地とするAKB48グループ発の広域アイドルグループ
- ・2018年1月にメジャーデビュー、同年12月に「第60回 輝く！日本レコード大賞」で「新人賞」を受賞
- ・2019年2月13日にセカンドシングル「風を待つ」を発売

以上

AR 制作ソフト「COCOAR2」とは

企業向けの AR 制作ソフトです。本サービスを導入した企業は、AR制作を自社サービスとして顧客に提供することができます。紙媒体や商品パッケージに任意の画像をマーカーとして設定し、スマートフォンアプリである「COCOAR2」経由でマーカーをかざすと、画像、動画や3Dコンテンツを表示・閲覧することができます。大手飲料・お菓子メーカーにも販売促進ツールとして採用され、印刷会社やWEB制作会社を中心に、1,700社(2018年9月末時点)に導入されております。COCOAR2のページ: <http://www.coco-ar.jp/>