

2021年7月7日

各 位

「第7回 いよぎんビジネスプランコンテスト」の受賞者が決定！

～地域経済の活性化、雇用創出に繋がる68件の応募プランの事業化をサポート～

株式会社伊予銀行（頭取 三好 賢治）は、「第7回 いよぎんビジネスプランコンテスト」に応募いただいたビジネスプラン68件から、厳正な審査を経て8件の受賞者を決定しましたので下記のとおりお知らせいたします。

このコンテストは、地域経済の活性化、雇用創出に繋げることを目的に、愛媛県内の法人や個人の皆さまを対象に革新的・創造的なビジネスプランを募集したもので、68件の応募プランを厳正に審査し、最優秀賞1件、部門賞2件、テーマ賞5件を決定いたしました。

なお、応募いただいたプランについては、事業化に向けたアドバイスなどでサポートいたします。

記

○「第7回いよぎんビジネスプランコンテスト」受賞者（受賞者のプランは別紙をご覧ください。）

項 目	内 容
最優秀賞	〔受賞者〕 オプティウム・バイオテクノロジーズ株式会社様 〔贈呈品〕 賞金 100 万円
部 門 賞	【シード部門】 〔受賞者〕 伊予市地域おこし協力隊 上田 沙耶様 〔贈呈品〕 賞金 30 万円 【スタートアップ部門】 〔受賞者〕 株式会社クリエ様 〔贈呈品〕 賞金 30 万円
テ ー マ 賞	〔受賞者〕 (地域ブランディング賞) 天神村醸造所株式会社様 (地域活力賞) 株式会社ミカンワークス様 (SDGs賞) D's CORPORATION 多賀谷 直樹様 (クリエイティブ賞) 愛媛県立松山中央高等学校 森松 凌空人様 (DX賞) 愛媛大学医学部 薬師神 芳洋様 〔贈呈品〕 各賞金 5 万円

以 上

〈受賞者プラン〉

プレゼン者名	地域	発表内容
【シード部門】 上田 沙耶 (伊予市地域おこし協力隊)	伊予市	＜＃双海最高 プロジェクト＞ 愛する双海を舞台にして、「＃双海最高」をPRする「ふたみ図鑑」をベースに、双海に来た人を楽しんで頂く喫茶店&宿、「ふたみロマンきっぷ」そして双海の魅力を全国にお届けする「ふたみおうち便」。
【シード部門】 多賀谷 直樹 (D's CORPORATION)	松山市	＜フィッシュレザーを通じた「愛され愛媛ブランド」の醸成とSDGsを達成する地域社会の創出＞ 廃棄される魚の皮を動物のなめし革のように加工し、靴やバック、財布、名刺入れ等にして販売していくプラン。海洋廃棄物低減、海洋廃棄コストによる漁業者利益の逼迫低減、引退漁業者のセカンドキャリア構築を行う。
【シード部門】 森松 凌空人 (愛媛県立松山中央高等学校)	松山市	＜楽々通塾便 ～勉強意欲を向上させるためのサポートシステム～＞ 学習塾にとって新しい「集客サービスの仕組み」を構築。塾選びをスムーズにするための「無料見学ツアー」や、学校で使用した荷物を塾へ配達するなど、学生の通塾をサポートする事業。
【シード部門】 薬師神 芳洋 (愛媛大学医学部)	東温市	＜コロナ時代におけるIT技術を用いた「在宅がん患者の副作用管理ツール」の開発・運用＞ 生活の質を維持した外来がん治療を行う目的で、通信機材（スマートフォン）と監視サーバーシステムを用いた在宅がん患者副作用管理システムを開発・運用する。
【スタートアップ部門】 オプティム・バイオテクノロジーズ株式会社 代表取締役 西岡 駿	東温市	＜新規抗体作製技術「Eumbody System」を活用した難治性疾患の医薬品開発＞ 次世代一本鎖抗体作製技術「Eumbody System」の社会実装を目指す愛媛大学発バイオベンチャー。難治性がん治療薬の開発を通して世界をより豊かにする。
【スタートアップ部門】 株式会社クリエ 代表取締役 出口 友子	松山市	＜旅をテーマに愛媛産業・特産品をPRするライブコマース番組「デジタル愛媛ツアー」＞ ライブコマースとは、中国・米国で人気のIT技術。視聴者はリアルタイムに質問、商品購入できるサービス。総視聴者数は1万人突破。
【スタートアップ部門】 天神村醸造所株式会社 代表取締役 齋藤 晶子	内子町	＜愛媛県産サトウキビを使ったクラフトラム製造と輸出＞ 四国中央市のサトウキビを使い、愛媛産酵母を用いてラムを製造し、国内市場および欧州・米国及びシンガポール等アジアに輸出する。将来的に地元内子で原料栽培も行う計画。
【スタートアップ部門】 株式会社ミカンワークス 代表取締役 片山 明子	新居浜市	＜クリエイティブ人材を増やす工作室併設のコワーキングスペース運営＞ 地域にデジタル・クリエイティブ人材を増やす取り組み。「技術」「アイデア」「デザイン」を活かした商品づくりをサポートする環境と、無人でも運用可能な販売スペースを提供する。