

2022年4月28日

各 位

株式会社CAMPFIREと業務提携を締結！

～クラウドファンディングを通じ、地域活性化に向けたプロジェクトを応援～

株式会社伊予銀行（頭取 三好 賢治）は、購入型クラウドファンディングサービスを展開する株式会社 CAMPFIRE 様（代表取締役 家入 一真様）と業務提携を開始しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

株式会社 CAMPFIRE 様は、国内最大規模の会員基盤と、様々なサービスを有するクラウドファンディング運営事業者です。提携先の拡充によって、これまで以上にお客さまのニーズにお応えすることが可能となり、より多くのプロジェクトを応援することで、地域経済の活性化に貢献してまいります。

記

○提携開始日

2022年4月28日（木）

○提携目的

クラウドファンディングを通じた資金調達、商品・サービスのPR、テストマーケティングの支援

○提携サービス

サービス名	内容・特徴
CAMPFIRE	購入型クラウドファンディング
GoodMorning	社会問題解決型に特化したクラウドファンディング
BOOSTER	PARCO と共同運営する、新商品に特化したクラウドファンディング
machi-ya	デジタル家電や小物などのガジェットに特化したクラウドファンディング

○提携先概要

項 目	内 容
事業者名	株式会社 CAMPFIRE
代表者	代表取締役 家入 一真
所在地	東京都渋谷区渋谷 2 丁目 22-3 渋谷東口ビル 5 階
設立	2011 年 1 月
事業	クラウドファンディング事業に関する企画・開発・運営

○創業 140 周年記念事業「クラウドファンディングを活用した創業・地域活性化事業」

項 目	内 容
対象先	当行が提携する事業者で初めてクラウドファンディングにチャレンジする方で、当行から紹介したプロジェクトが目標金額を達成した以下の先（法人・個人問わず） 愛媛県内で、①創業する先（創業を目指す方、もしくは創業後 3 年以内の先） ②新商品・新サービスの開発に取り組んでいる先 ③地域活性化に向けた取り組みをしている先
事業内容	クラウドファンディング運営事業者に支払う成約手数料の 1/2 相当額（最大 25 万円）を当行が補助

※詳細は別紙案内チラシを参照ください

以 上

クラウドファンディングを活用した 地域活性化支援に取り組みます！

<特徴>

- ・クラウドファンディング事業者 4 社をご紹介
(マクアケ・READYFOR・WonderFLY・CAMPFIRE)
- ・成約手数料の 1/2 相当額 (上限 25 万円) を当行が補助
※補助条件は裏面をご参照ください



クラウドファンディングとは？

クラウドファンディング (crowdfunding) とは、群衆 (crowd) と資金調達 (funding) の言葉を組み合わせた造語です。様々な理由でお金を必要としている人に対し、共感した人がインターネットを通じて出資し支援をする、多数の人から資金を募る仕組みをいいます。

クラウドファンディングのメリット

資金調達

実現するための資金集めができます。



PR

資金を集める中で活動をPRできます。



情報収集

支援者(ユーザー)のニーズを拾い上げ、商品・サービス開発に活かせます。



ファン作り

活動への思いや背景を伝え、ファンを獲得できます。



伊予銀行がクラウドファンディング事業者 4 社をご紹介します

株式会社マクアケ・READYFOR 株式会社・
ANA X 株式会社 (WonderFLY) ・株式会社 CAMP FIRE

クラウドファンディング補助事業について

当行 140 周年 (2018 年 3 月 15 日) 記念事業の一環で、創業者の方や、地域活性化に取り組む事業者様を応援します！

<補助条件>

○対象先

各社で初めてクラウドファンディングにチャレンジする方で、**当行から紹介したプロジェクトが目標金額を達成**した以下の先 (法人・個人問わず) が対象となります。

愛媛県内で ①創業する先 (創業を目指す方、もしくは創業後 3 年以内の先)
②新商品・新サービスの開発に取り組んでいる先
③地域活性化に向けた取り組みをしている先

○補助金額

成約手数料の 1/2 相当額 (最大 25 万円)

※140 件に達し次第終了、もしくは 2027 年 12 月末までの申込に限ります

クラウドファンディングプロジェクト達成事例

事例① (創業)

県外からの移住者が洋菓子店をオープン

→洋菓子店のオープンを地域の方々に周知するプロジェクト。リターンには、お店で提供予定の洋菓子を準備し、オープン前からファンを獲得することに成功。

事例② (創業)

地域おこし協力隊がゲストハウスをオープン

→地元住民と観光客が交わるゲストハウスのオープンを P R するプロジェクト。リターンにはゲストハウスの宿泊券や、地元特産品の詰め合わせを準備。県内外から、目標金額の 2 倍の支援を集めた。

事例③ (新商品)

新作クラフトビールを全国に発信

→愛媛県産品を使った新作クラフトビールを全国に発信するプロジェクト。全国のクラフトビール好きからの支援を受け、目標金額の約 8 倍の支援を集めた。

創業するので、自身の事業を知って欲しい！ファンを獲得したい！
新商品・新サービスを開発したので、市場調査をしてみたい！
など、新たな事業をスタートする際に、伊予銀行がサポートいたします！
お気軽にお近くの支店または、担当部署へお問い合わせください

【留意点】

- ・クラウドファンディングは、プロジェクト成約後に運営会社所定の手数料がかかります。
- ・本事業は、伊予銀行からの出資・融資ではございません。



<担当部署> (株)伊予銀行 地域創生部
<住所> 〒790-8514 松山市南堀端町 1 番地
<連絡先> Tel.089-907-1074